

EDITORIAL

Atendendo às disposições contidas na Lei Distrital nº 2.928/2002 e no Decreto nº 25.781/2005 e coerente com os seus princípios de Responsabilidade Social, o BRB - Banco de Brasília apresenta aos seus empregados, acionistas e à comunidade em geral o seu Balanço Social pertinente ao exercício de 2008. Esse Balanço é o resultado de um processo que visa mensurar, divulgar e prestar contas, de forma transparente, das ações do BRB com vistas à sustentabilidade.

O ano de 2008 foi de muito trabalho e o BRB manteve participação efetiva nas ações de inclusão social, por meio do suporte às políticas de geração de emprego e renda. Nesse contexto, o BRB se preocupa em interagir com a sociedade que o cerca, de maneira a ser efetivamente o agente de fomento à economia no Distrito Federal.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Em setembro de 2008, o Comitê de Gestão de Responsabilidade Social teve a sua denominação e sua vinculação alteradas, passando a se chamar Comitê de Sustentabilidade e a ser vinculado diretamente ao Departamento de Marketing, Organização e Processos – Demop. O BRB Solidário deixou de ser um comitê e passou a ser um programa de voluntariado, administrado pelo Comitê, cujo objetivo principal é incentivar e mobilizar o corpo funcional para campanhas sociais, tornando-se o canal capaz de estabelecer uma grande rede solidária no BRB.

O BRB Solidário recebe o apoio da presidência, das diretorias, dos clientes e dos empregados, dentre eles, os representantes do BRB Solidário, que atuam divulgando as campanhas propostas, incentivando colegas e clientes a participarem e recolhendo as doações das respectivas áreas para entrega às quatro instituições atendidas pelo programa.

As quatro instituições assistidas pelo BRB, Abrigo Lar Sagrada Face de Jesus Cristo (Luziânia/GO), Abrigo Lar Santa Rita de Cássia (Valparaíso/GO), Escola Maria Teixeira (área rural do Jardim Ingá/GO) e Abrigo Casa de Moisés (Águas Lindas/GO), receberam doações de empregados e de clientes do Banco, além de muito carinho e atenção durante todo o ano. Veja abaixo as principais campanhas e ações realizadas em 2008, com o apoio de todo o conglomerado:

Entrega de material escolar

No início do ano, o BRB Solidário entregou 286 kits de material escolar às quatro instituições assistidas. Cada kit continha caderno, caneta, lápis, borracha, camiseta, estojo e lápis de cor.

Entrega de Ovos de Páscoa

A Escola Maria Teixeira recebeu 150 ovos de chocolate, que proporcionaram muita alegria aos alunos da instituição. A diretora da escola, Silvana Patrícia de Vasconcelos, explicou-lhes o real significado da Páscoa. Logo após, os alunos cantaram e fizeram orações antes da distribuição dos ovos.

Doações esporádicas

Durante o ano, além das campanhas específicas, o BRB Solidário recebeu dos empregados do Banco doações de móveis, computadores e livros usados em bom estado e os encaminhou às quatro instituições.

Campanha do Agasalho

A Campanha foi um sucesso: entre 5/05/2009 e 23/05/2008, foram arrecadados 444 calças, 1.108 camisas, 427 agasalhos, 83 cobertores, 37 edredons, 176 pares de meias, 116 sapatos, 700 diversos, 240 pomadas para assaduras, 15.000 fraldas, 451 caixas de sabão em pó e 2.486 sabonetes. Foram sorteados prêmios para os empregados que doaram um kit contendo 1 pacote de fraldas, 1 caixa de sabão em pó e 5 sabonetes.

Campanha do Dia da Criança - Leite com Biscoito

O período de arrecadação dessa Campanha iniciou-se em 29.09.2008 e prosseguiu até o dia 31/10/2008. Graças à participação ativa dos empregados e dos clientes do Banco, a Campanha obteve resultados expressivos. Foram doados 1.955 litros de leite, 3.286 pacotes de biscoito, 27 latas de leite em pó, além de 400 unidades de pipoca doce, 476 brinquedos, 40 peças roupas e 33 pares de sapatos. As doações foram entregues nas quatro instituições atendidas pelo Comitê, entre os dias 6 e 11/11.

Cinema Solidário

Em 24/10, o BRB Solidário levou as crianças do Abrigo Casa de Moisés, em Águas Lindas, para assistirem ao filme infantil Horton e o Mundo dos Quem, no auditório da Gerência de Desenvolvimento de Pessoas - GEDEP. Além da sessão de cinema, as crianças foram presenteadas com camisetas Solidariedade com Arte, kits contendo guloseimas, jornal do BRB Solidário, caixa de lápis de cor e brinquedos. Durante a tarde em que estiveram na GEDEP, os pequenos brincaram, estouraram balões, comeram pipoca, cachorro-quente, pizza, batata frita, crepe e refrigerante.

Campanha Natal Solidário

Na campanha de Natal, cada empregado, colaborador ou cliente do BRB escolheu uma ou mais crianças para dar-lhes uma roupa e um par de calçados, por meio do Portal BRB. Em 2008, além de crianças e adolescentes, foram contemplados adultos e idosos (alunos de aprendizado especial da Escola Maria Teixeira). A Campanha Natal Solidário foi um sucesso e todos os 326 afilhados receberam presentes, distribuídos com muito amor e carinho pelos voluntários do BRB.

Brasília Solidária: SOS Santa Catarina

O BRB participou da Campanha Brasília Solidária – SOS Santa Catarina, promovida pelo GDF, para arrecadação de doações a serem enviadas às famílias que sofreram com os fortes temporais nos municípios de Santa Catarina. A campanha se encerrou em 10/12, e se estendeu aos empregados, colaboradores e clientes do BRB, que doaram alimentos não-perecíveis, garrafas de água, latas de leite em pó, roupas, calçados, agasalhos, roupas de cama, produtos de limpeza, papel higiênico, papel toalha, fraldas e brinquedos.

CLIENTES

SAC

Em setembro de 2008, foi implantado o Serviço de Atendimento ao Consumidor – SAC no BRB, que passou a atuar como canal especializado no tratamento das manifestações dos clientes por telefone. Foram disponibilizados o número 0800 648 6161, que possibilita o atendimento das solicitações e demandas, em conformidade com o artigo 3º do Decreto nº 6.523/2008 de

31/07/2008; e 0800 648 6162, que possibilita o acesso das pessoas com deficiência auditiva ou de fala. Esse serviço funciona ininterruptamente, durante vinte e quatro horas por dia e sete dias por semana.

O registro numérico com data, hora e objeto da demanda é fornecido ao consumidor, por SMS (celular), e-mail ou correspondência, a seu critério. O SAC possibilita o estreitamento da relação dos clientes com o Banco, e o aprimoramento contínuo dos seus produtos e serviços. Para os correntistas, o serviço representa a garantia do seu direito de manifestação, tratado com respeito, de forma ética, transparente e cordial.

Ouvidoria BRB

Durante todo o ano de 2008, o Banco de Brasília não figurou no ranking de reclamações contra bancos e consórcios do Bacen, e esteve ausente no cadastro do Procon, que lista os fornecedores que não respeitam os consumidores. O cliente pode acionar a Ouvidoria BRB pelo número: 0800 642 1105 ou pelo site do BRB.

Pontos de Atendimento

O BRB possui 59 agências, sendo 52 instaladas no DF e 7 fora do DF (Ag. Rio de Janeiro, Ag. São Paulo, Ag. Valparaíso, Ag. Formosa, Ag. Luziânia, Ag. Goiânia e Ag. Anápolis). Além de 45 postos de atendimento bancário e 87 Correspondentes Não-Bancários que efetuam saque e depósito de conta corrente/poupança quando as lojas são autorizadas pelo Banco Central, no limite de R\$5.000,00 em depósito e R\$1.000,00 em saque, além de consulta de saldo, pagamentos de programas sociais Bolsa Família, Renda Minha e Renda Solidariedade (pelas lojas autorizadas pelo Banco Central) e do INSS de aposentados e pensionistas, bem como recebimento de contas conveniadas. Os Correspondentes Não-Bancários encontram-se no Plano Piloto (Asas Sul e Norte), Brazlândia, Ceilândia, Cruzeiro, Gama, Guará, Lago Sul, Núcleo Bandeirante, Paranoá, Planaltina, Recantos das Emas, Riacho Fundo, Samambaia, Santa Maria, São Sebastião, Sobradinho e Taguatinga. Já em Goiás, as lojas dos Correspondentes Não-Bancários encontram-se em Águas Lindas de Goiás, Cidade Ocidental, Formosa, Novo Gama, Planaltina de Goiás, Santo Antônio do Descoberto e Valparaíso de Goiás. O BRB oferece ainda 676 máquinas de auto-atendimento.

Acessibilidade

Em 2008, o BRB inaugurou mais um ponto de atendimento modelo de acessibilidade, o PAB CAESB SIA, oferecendo todos os requisitos exigidos pela legislação vigente, ou seja, adaptação, por meio de rampas, de desníveis existentes nos acessos ao ponto de atendimento; instalação de corrimão e guarda-corpos em rampas; rebaixamento de calçadas e meio fio; demarcação de área especial para embarque e desembarque de pessoa portadora de necessidades especiais ou com mobilidade reduzida; balcão para recepção de deficientes visuais, com escrita em braile; instalação de piso direcional, antiderrapante, com superfície de relevos direcionais e lineares, regularmente disposto, que serve como orientação para pessoas com dificuldades visuais; bebedouro acessível, metálico de pressão; instalação de sanitário para portadores de necessidades especiais; instalação de guichê de caixa adaptado e para atendimento preferencial; assento de uso preferencial sinalizado e adaptações de sinalização, placas indicativas, vagas de estacionamento e rota acessível. Nos demais pontos de atendimento, desde o ano de 2003, as novas obras, seja de construção, reforma ou adaptação, incluem a construção de rampas, acessos independentes aos pontos de atendimento (porta auxiliar), sanitários adaptados, sinalização prioritária para atendimento de idosos, portadores de deficiência e de vagas de estacionamento.

RELAÇÃO COM SEU CORPO FUNCIONAL E COLABORADORES

Quadro de Pessoal

O quadro de pessoal do BRB em 2008 era composto por 2.283 empregados, dos quais 57,60% eram do sexo masculino e 42,40% do sexo feminino. Nesse ano, foram admitidos 184 empregados aprovados no Concurso Público de 2005. Somando-se a essa força de trabalho, o Banco contou com a colaboração de 343 estagiários, 105 menores aprendizes e 610 profissionais terceirizados.

Os estagiários são estudantes regularmente matriculados, com frequência efetiva nos cursos de ensino médio (total de 4 estagiários) ou superior (total de 339 estagiários). Para as unidades administrativas, admite-se a contratação de estudantes de ensino médio e superior. Nos pontos de atendimento, são contratados estagiários de ensino superior, exclusivamente dos cursos de Administração e Contabilidade.

Além disso, o BRB conta com a importante participação da equipe de apoio (manutenção, limpeza, copa, recepção, vigilância e brigadistas) cujos serviços são realizados por empresas prestadoras de serviços que obedecem aos critérios de licitação exigidos por lei.

O Banco também participa do Programa Menor Aprendiz que visa atender à Lei nº 10.097/00, que tem como objetivo integrar jovens estudantes, entre 14 e 18 anos, ao mercado de trabalho, proporcionando-lhes oportunidade de crescimento pessoal, intelectual e a formação de cidadãos.

Os aprendizes são contratados por meio de convênio firmado entre o BRB e o Centro de Integração Empresa Escola – CIEE, que é responsável pelos procedimentos de contratação, capacitação, pagamento e acompanhamento dos aprendizes. O trabalho dos estudantes é voltado para o apoio administrativo, com supervisão direta dos gerentes que conduzem o aprendizado dos menores.

Crescimento Profissional

Com o objetivo de desenvolver profissionalmente seu corpo funcional e seus colaboradores, o BRB mantém diversos cursos de treinamento, atualização profissional e cursos para aquisição de certificações, fundamentais para o desenvolvimento das pessoas e essenciais para a geração de resultados. Em 2008, ocorreram 244 treinamentos internos que reuniram 5.228 participantes e também houve 108 treinamentos externos com 317 participantes. Foram concedidas 50 bolsas integrais de pós graduação, certificados 110 empregados na certificação de Agente de Investimento, além da concessão de auxílio idioma para 30 empregados.

Em abril de 2008, foi criada a Universidade Corporativa do Banco de Brasília – UNABRB, um modelo de desenvolvimento pessoal por competências, que alia o autodesenvolvimento do corpo funcional do Banco às estratégias empresariais, de forma a transformar os recursos humanos em vantagem competitiva.

Ciclo de Palestras

Em 2008, o BRB promoveu o projeto "Ciclo de Palestras" que consistiu na realização de palestras mensais, visando ao desenvolvimento pessoal e profissional dos empregados do Banco. Ocorreram palestras de figuras importantes na área comercial e administrativa, tais como Simon Franco, Max Gehring, James Hunter e Lars Grael.

Cursos on-line

Pensando no desenvolvimento profissional e pessoal dos empregados do Banco, o BRB iniciou,

em 2008, o Programa de Educação à Distância, com a realização de cursos *on-line*. Com o objetivo de promover o auto-desenvolvimento, 884 empregados fizeram a inscrição nesses cursos, que tiveram diversos temas, tais como gestão de projetos, economia, negociação, logística, dentre outros.

Cursos de Libras

O curso, com duração de 30 horas, teve o objetivo de capacitar os empregados do Banco de Brasília a se comunicarem com os clientes / usuários surdos, contribuindo para uma melhoria no atendimento a esse público. Os 85 empregados que participaram do curso de libras foram escolhidos pela Superintendência Administrativa (Surad), que levou em consideração as unidades que recebem frequentemente clientes surdos.

Segurança, qualidade de vida e bem-estar

O BRB proporciona um ambiente de trabalho saudável e seguro, reconhecendo que o relacionamento com seus profissionais deve ser baseado no respeito à diversidade, aos valores culturais e religiosos; no desenvolvimento pessoal e profissional e na manutenção das condições de saúde e de segurança.

Comprometido com a qualidade de vida de seus empregados, o BRB realizou campanhas de conscientização e promoção de saúde, tais como: campanha de vacinação contra a gripe, palestras sobre saúde, qualidade de vida e preparação para a aposentadoria.

O BRB também participou de ações na luta contra AIDS, em conjunto com a CIPA, promovendo evento em apoio ao Dia Mundial da Luta contra essa doença. O acontecimento, que contou com a distribuição de adesivos e marcadores de livros personalizados com a identificação da campanha, teve como objetivo conscientizar e prevenir os empregados dos riscos de contaminação pelo vírus da AIDS.

Programa para Parar de Fumar

O Banco incentivou os empregados fumantes a largarem o vício, optando por uma vida mais saudável, com o Programa para Parar de Fumar. Doze empregados participaram do Programa, recebendo pagamento integral do tratamento, evitando doenças decorrentes do fumo, propiciando uma melhor qualidade de vida e diminuição do absenteísmo.

Campanha de Vacinação contra gripe

A Campanha de Vacinação contra gripe preveniu 873 empregados contra doenças do aparelho respiratório, proporcionando a eles uma vida mais saudável.

Programa de Preparação para a Aposentadoria

A consciência de que o período de transição para aposentadoria é um momento em que se alternam e, às vezes, conflitam-se expectativas positivas e negativas relacionadas à qualidade de vida na fase pós-laborativa, fez com que o BRB, durante 2008, promovesse vários encontros para os empregados.

Os encontros tiveram como objetivo preparar os candidatos que reúnem condições para se aposentarem nos próximos cinco anos para enfrentar os novos desafios decorrentes do processo de desligamento da Empresa. Esses eventos abordaram temas como qualidade de vida, integração pessoal e social, prevenção de problemas físicos e psicológicos, saúde financeira e outros relacionados ao encerramento de um ciclo de vida e início de outro. Em 2008, 38 empregados se aposentaram pelo BRB e destes, 35 participaram dos encontros.

CIPA

Ao longo de 2008, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) realizou diversas ações:

Curso de formação da CIPA: realizado entre 11 e 15 de agosto de 2008, pela CIPA/GEPAQ, em cumprimento à NR 5 - CIPA, para formação do Grupo CIPA/2008, com o objetivo de dar formação aos integrantes da CIPA/2008 para prevenção e identificação dos riscos de acidente de trabalho no BRB.

SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho: evento realizado pela CIPA/GEPAQ, em parceria com a Caixa Econômica Federal e o Sindicato dos Bancários, para conscientização e prevenção dos riscos de acidente de trabalho no BRB. Entre 18 e 22 de agosto, foram promovidas diversas atividades, tais como massagem, atendimento médico e orientação nutricional.

BRB Saúde

A BRB Saúde tem natureza jurídica de auto-gestão e, desde sua criação em 2002, além de prestar assistência ambulatorial, hospitalar, odontológica, social e à saúde mental, também implementa ações de prevenção de doenças, em conformidade com as premissas da ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar.

Com essa preocupação, a BRB Saúde lançou em 2008 o programa BRB Saúde Cuidando de Você, visando à incorporação de promoção da saúde e prevenção de riscos de doenças, estímulo ao parto normal e uso da epidemiologia para monitoramento da qualidade das ações e gestão em saúde.

O projeto Cuidando de Você engloba campanhas e eventos que promovem a cultura de atitudes e hábitos saudáveis como forma de prevenir doenças, por meio de palestras, exames rápidos e orientação de especialistas em localidades estratégicas de forma a facilitar a participação de todos os empregados do conglomerado BRB e de seus dependentes.

Em abril de 2008, houve a participação da BRB Saúde no Dia Mundial da Saúde, promovido pelo GDF, no Parque da Cidade. Nesse evento, a população pode se beneficiar com aferição da pressão arterial, orientação nutricional, massagem expressa e distribuição de mudas de plantas, além da prática de atividades físicas, exposição sobre os efeitos devastadores das drogas e exames laboratoriais.

A BRB Saúde agregou novos benefícios aos planos vigentes, para promover a manutenção da saúde e a prevenção de doenças dos seus beneficiários, tais como:

1. Previne – Projeto com cinco anos de existência, direcionado ao público com idade mínima de 45 anos, em que o beneficiário é convidado a fazer consultas e exames específicos. O objetivo é promover a cultura preventiva, evitando o surgimento ou o agravamento de doenças e proporcionar melhor qualidade de vida para os assistidos. Em 2008, esse programa ampliou o atendimento para as agências de Sobradinho, Taguatinga Centro, Ceilândia e Gama, além de dar continuidade ao atendimento da Direção Geral e da sede da BRB Saúde.

2. Adolescer com Saúde – Uma Opção Consciente – Programa direcionado aos filhos dos empregados do BRB e coligadas, beneficiários entre 14 e 18 anos. Com a intenção de implementar ações educativas voltadas para a promoção de saúde e prevenção de doenças, a BRB Saúde promove um dia de debates, dinâmicas de grupo, teatro, cinema e lanche saudável para discutir e esclarecer esse público-alvo sobre DST, drogas, sexualidade, gravidez precoce e alimentação equilibrada.

3. Cuidando do Futuro – Feira de Saúde realizada pelo BRB, em parceria com a BRB Saúde e a AABR. Dia dedicado aos cuidados com a saúde das crianças e familiares, com atividades

preventivas e lúdicas como massagem expressa, dicas de cuidado com a pele, avaliação psicomotora, dentre outros. Também foi dado início à campanha de vacinação infantil que contempla as seguintes vacinas: Hepatite A, Varicela, Prevenar e Meningite C, para crianças de 02 meses a 13 anos incompletos.

Além disso, a BRB Saúde, com o objetivo de melhor atender seus beneficiários, sem contudo onerar demasiadamente os custos da Caixa de Assistência, ampliou a tabela de coberturas da assistência odontológica prevista no regulamento do plano "A", com a inclusão no plano de saúde de novas modalidades de radiologia oral. Foram disponibilizadas duas formas de tratamento dentário: diretamente com o especialista escolhido pelo beneficiário, com perícia inicial e final ou prevencionista incluindo profilaxia, instrução de higiene oral, controle da placa bacteriana e aplicação tópica de flúor, com profissionais credenciados pela BRB Saúde e autorização para realização de procedimentos curativos. E também reduziu de 40% para 30% o percentual de co-participação no tratamento odontológico realizado por meio da rede credenciada para os beneficiários que optarem pelo programa de prevenção. Essa medida visa a incentivar uma cultura preventiva.

INICIATIVAS E PROGRAMAS RELACIONADOS A GOVERNO E SOCIEDADE

Fundos Distritais de Desenvolvimento

As parcerias com as Secretarias de Estado do Distrito Federal, SETRAB e SEAPA, respectivamente, gestoras do Fundo de Geração de Emprego e Renda – FUNGER/DF e do Fundo de Desenvolvimento Rural – FDR/DF, beneficiaram produtores rurais, pequenos e micro empresários do Distrito Federal.

Pagamento de programas sociais

Em 2008, o BRB realizou pagamento de programas sociais a diversos beneficiários:

Agente jovem -	2.257 beneficiários
LCD -	3.232 beneficiários
Vida Melhor/Bolsa Escola -	312.090 beneficiários
MDS/Bolsa Família -	479.515 beneficiários
Bolsa Família/Bolsa Social -	198.123 beneficiários
Bolsa Família/Bolsa Escola -	285.746 beneficiários
Vida Melhor/Bolsa Social -	107.304 beneficiários
Renda Universidade -	3.466 beneficiários
Bolsa Atleta -	1.261 beneficiários
FUNAP -	12.888 beneficiários
Auxílio Enfermagem -	158 beneficiários

Além disso, foram realizadas ações de entregas dos cartões sociais "Vida Melhor" nas Regiões Administrativas do DF: Ceilândia, Taguatinga, Sobradinho, São Sebastião, Santa Maria, Samambaia, Riacho Fundo, Recanto das Emas, Planaltina, Paranoá, Guará, Gama, Estrutural, Candangolândia e Brazlândia.

Como agente financeiro dos programas sociais dos governos federal e distrital, o BRB obteve gastos com pessoal, manutenção de contas e de sistema informatizado, lançamentos financeiros e emissão de cartões sociais.

Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente - FDCA

Em consonância com o Estatuto da Criança e do Adolescente, Lei Federal nº 8.069/90 que permite aos contribuintes direcionarem parte do seu Imposto de Renda para os projetos

aprovados no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal – CDCA/DF, a Financeira BRB e a BRB DTVM contribuíram para o Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente – FDCA durante o ano de 2008, cujos valores foram destinados à ABRACE em prol da construção do Instituto do Câncer Infantil e Hospital Pediátrico de Brasília.

Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional do Distrito Federal – CONSEA - DF

O BRB é membro de um grupo de trabalho do Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional do Distrito Federal – CONSEA/DF, que busca soluções para que a população tenha acesso garantido a alimentação de qualidade em quantidade suficiente, de forma regular e permanente, com base em práticas alimentares promotoras de saúde que respeitem a diversidade cultural e sejam ambiental, cultural, econômica e socialmente sustentáveis.

RELAÇÕES COM A COMUNIDADE E INVESTIMENTO SOCIAL

Criação de Produtos

O BRB criou o BRB – Parcelado Espontâneo/Feirantes, modalidade de crédito que apóia os feirantes contemplados com boxes no Shopping Popular de Brasília, com mais de 193 operações contratadas em 2008.

Patrocínio

Ao longo de 2008, o BRB investiu em projetos, atividades e instituições que têm o objetivo de disseminar a cultura, a preservação do patrimônio artístico e histórico, o esporte, o lazer, e de promover a melhoria educacional e social de comunidades.

Patrocínios a projetos como Festival de Sonhos, Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Cláudio Santoro, musical infantil O Livro Mágico, 41º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, Prêmio de Fotografia Brasília Céu Aberto, 13ª Festa do Morango e 19ª Exposição Agrícola de Brazlândia, 18ª EXPOAGRO e VIII FACILTUR de Luziânia, Hortibrasília 2008, 29º Torneio Arimatéia de Futebol de Salão e Escolinha de Futebol Laerte BRB são exemplos da expressiva atuação do BRB nas comunidades do DF e entorno.

Em 2008, o BRB realizou evento de relacionamento onde os participantes doaram alimentos não perecíveis que foram distribuídos em instituições destinadas ao atendimento a crianças e jovens menos favorecidos, cadastradas no Programa BRB Solidário. Ações como essa serão constantes nos eventos realizados pelo Banco, demonstrando a consciência de que as empresas podem ser agentes modificadores da realidade da comunidade aonde atuam.

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA BANCO DE BRASÍLIA – AABR

Durante o ano de 2008, a AABR desenvolveu projetos sociais e beneficentes em consonância com os princípios de responsabilidade social corporativa, tais como:

1. Doação de aproximadamente 500 Kg de alimentos não perecíveis ao Abrigo Casa de Moisés, localizado em Águas Lindas/GO, arrecadados por meio de inscrições de atletas/associados nos diversos eventos esportivos ocorridos durante todo o ano. A instituição atendeu, em 2008, a cerca de 78 crianças carentes da região;

2. Disponibilização das instalações internas da Associação para usufruto de escolas públicas do GDF, possibilitando atividades de conagraçamento e diversão aos estudantes carentes das mais

diversas localidades. As escolas contempladas neste ano foram: Escola Classe 07 do Guará, Centro de Ensino Médio 03 de Taguatinga Sul, Escola Classe 05 de Sobradinho, Centro Educacional 06 do Gama (02 passeios), Escola Classe 24 de Taguatinga e Centro de Ensino Fundamental 04 do Guará;

3. Realizao de treinamento, em conjunto com a área de Instrutoria do Banco, para todos os empregados da Associao sobre "Qualidade no Atendimento" e "Postura Profissional".

PERSPECTIVAS PARA 2009

A Responsabilidade Social  um dos valores da Carta de Princípios do BRB e constitui uma oportunidade de atuao positiva do Banco na sociedade.

Em 2009, o BRB investir na conscientizao do seu público interno a fim de incentivar práticas de sustentabilidade por meio de divulgao de palestras com profissionais de renome e material explicativo quanto ao uso racional de água, energia elétrica e papel, além de aoes que visem  educao ambiental e ao desenvolvimento de uma sociedade sustentável.

A Universidade Corporativa – UNABRB continuará a ser uma estratégia de desenvolvimento de competências individuais que resulta em diferencial na sustentao empresarial no mercado.

A solidariedade continuará presente na atuao do BRB na comunidade, com campanhas assistenciais em prol dos menos favorecidos, promovidas pelo Programa BRB Solidário.

Ciente de sua responsabilidade em garantir condioes de acessibilidade aos portadores de necessidades especiais, o BRB permanecerá investindo em adaptaoes dos pontos de atendimento e treinamentos com cursos de Linguagem Brasileira de Sinais - LIBRAS para assegurar qualidade no relacionamento com esse público.

Em 2009, o BRB pretende multiplicar iniciativas de apoio  comunidade, com arrecadao de alimentos em eventos dos quais seja parceiro, além de direcionar recursos ao FDCA e participar do trabalho desenvolvido pelo Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional do Distrito Federal – CONSEA/DF.